

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/1.2/2017

KANRES Sp. z o.o.
Białobrzegi 3L
37-114 Białobrzegi
Regon: 180925050
NIP: 8151797408

Białobrzegi, 06.06.2017

Dotyczy: udzielenia zamówienia na usługę doradczą na opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności przedsiębiorstwa, w ramach działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP, w Ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

Typ projektu: Internacjonalizacja MŚP

Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów art. 70¹-70⁵ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny i nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności oraz Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020 w sprawie udzielania zamówień współfinansowanych ze środków EFRR, w stosunku do których nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Kanres Sp. z o.o., Białobrzegi 3L, 37-114 Białobrzegi, Regon: 180925050, NIP: 8151797408.

II. RODZAJ I NAZWA ZAMÓWIENIA:

Rodzaj zamówienia: usługa doradcza

Nazwa zamówienia: świadczenie usługi doradczej związanej z opracowaniem nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności przedsiębiorstwa.

I. DOCELOWE RYNKI ZAGRANICZNE, NA KTÓRE SKIEROWANY BĘDZIE PRODUKT(Y)/ USŁUGI ZAMAWIAJĄCEGO: Niemcy, Anglia.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

KOD CPV ZAMÓWIENIA: 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy na rynku niemieckim i angielskim.

- 1) Usługa doradcza świadczona przez Wykonawcę powinna obejmować zakres usług zawartych w § 5, pkt. 4 w Regulaminie konkursu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, tj.:**

nakreślonym przez Zamawiającego terminie oraz wymaganej formie może być podstawą do odrzucenia oferty.

IV. Kryteria wyboru i sposób oceny oferty

Maksymalna liczba punktów	Sposób oferty
Cena 70 % - max. 70 punktów	Oferta z najniższą ceną – 70 pkt. Pozostałe oferty oceniane będą zgodnie ze wzorem: $P = C_{min}/C_o \times 70$ P – oznacza ilość punktów za cenę wykonania usługi C _{min} - oznacza najniższą cenę wykonania usługi spośród ocenianych ofert C _o – oznacza cenę oferty rozpatrywanej
Termin realizacji przedmiotu zamówienia 30% - max. 30 punktów	Oferta z najkrótszym terminem realizacji – 30 pkt. Pozostałe oferty oceniane będą zgodnie ze wzorem: $P = T_{min}/T_o \times 30$ P-oznacza ilość punktów za termin wykonania usługi T _{min} – oznacza najkrótszy czas wykonania strategii biznesowej T _o - oznacza termin oferty rozpatrywanej

Maksymalna możliwa do przyznania punktacja to 100 punktów – łączną liczbę punktów stanowi suma punktacji uzyskanej zgodnie z kryteriami (cena oraz termin realizacji). Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyskała najwyższą liczbę punktów.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

- 1) Na ofertę składają się następujące dokumenty:
 - a) Wypełniony formularz ofertowy wraz z podaniem ceny oraz terminu realizacji zamówienia, kompletnie wypełniony i podpisany przez oferenta – zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego
 - b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych - zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego
 - c) listę opracowanych strategii/ modeli biznesowych internacjonalizacji
 - d) referencje od co najmniej 12 klientów potwierdzające wykonanie na ich rzecz usługi z zakresu opracowania modelu/ strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa – kopie dokumentów powinny być opatrzone pieczętą „za zgodność z oryginałem” oraz podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji firmy
 - e) opis zasobów kadrowych (eksperckich), organizacyjnych i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do opracowania nowego modelu biznesowego w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa
 - f) listę ekspertów, których Oferent zamierza wyznaczyć do realizacji zamówienia wraz z opisem ich doświadczenia
 - g) oświadczenie Oferenta o niezaleganiu wobec ZUS i US
 - h) KRS/CEDG

- 2) Oferta powinna być opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP.
- 3) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wydruku z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na terytorium RP (CEIDG) lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym.
- 4) Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania

Cena:

- oferta powinna zawierać cenę brutto i netto
- cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego

VI. SPOSÓB KOMUNIKOWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI W TRAKCIE PROWADZONEGO POSTĘPOWANIA

Zapytania odnośnie postępowania ofertowego należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@kanres.pl

Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty tradycyjnej, kuriera lub osobiście na adres:
Kanres Sp. z o.o., Białobrzegi 3L, 37-114 Białobrzegi, Regon: 180925050, NIP: 8151797408.
do dnia 13.06. 2017 r. do godziny 23:59 wraz z adnotacją na kopercie „Oferta na opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności. Nie otwierać do dnia 13.06.2017 do godziny 23:59”.
- 2) Datą złożenia oferty jest dzień i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.
- 3) Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.
- 4) Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- 5) każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i /lub wariantowych. Złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty i/lub wariantowej i/lub oferty częściowej skutkuje odrzuceniem przez Zamawiającego wszystkich ofert
- 6) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 7) Ogłoszenie o zamówieniu zamieszczono na stronie zamawiającego <http://www.kanres.pl/> w zakładce „Ogłoszenia”.

VIII. Wyniki postępowania

Zleceniodawca niezwłocznie poinformuje każdego Oferenta, który złożył ofertę o wynikach postępowania, oraz zamieści informację o wynikach na swojej stronie internetowej.

IX. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający zastrzega sobie prawo nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku postępowania ofertowego
- Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie bez podawania przyczyny

- Zamawiający nie zwraca Oferentom kosztów przygotowania ofert i innych kosztów udziału w postępowaniu

Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznik nr 1 – formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych

Załącznik nr 3 – Model biznesowy związany z internacjonalizacją działalności Program Operacyjny Polska Wschodnia Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Data i podpis

06.06.2017
 **KANRES SP. Z O.O.**

PREZES

Sławomir Kuźniar

37-114 Białobrzegi 3L
NIP 8151797408, REGON 180925050
KRS 0000443468 (1)